

Список литературы

1. *Быховская И.М.* Физическая культура как практическая аксиология человеческого тела : методологические основания анализа проблемы // Физическая культура : воспитание, образование, тренировка. 1996. № 2. С. 19–27.

2. *Геодакян В.А.* Эволюционная теория пола / В.А. Геодакян // Природа. 1998. № 4. С. 60–69.

3. *Калинин, В.В.* Принцип сопряженных систем в профессиональном образовании в период перехода к рыночной экономике / В.В. Калинин // Социально-экономические проблемы профессионального образования : сб. науч. тр. / Под ред. В.А. Кокшарова. Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1995. С. 34–38.

Е.В. Долженкова

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ УСЛУГ УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДИФИЦИРОВАННОЙ МАТРИЦЫ БОСТОНСКОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ ГРУППЫ

Под портфелем услуг профессионального образования понимается совокупность услуг, которые оказывает высшее учебное заведение в данное время или на определенный период времени. Для управления портфелем услуг профессионального образования предлагается провести их анализ с целью выявления наиболее перспективных направлений деятельности высших учебных заведений на рынке образовательных услуг.

С этой целью можно воспользоваться следующими методами. К прямым методам относятся методы, основанные на соотношении качества предоставляемых услуг к расходам федерального бюджета на высшее профессиональное образование. К косвенным методам относятся методы, основанные на оценке только характеристик качества как количественных (трудоустройство по специальности), так и качественных (степень соответствия требованиям потребителя).

Графические методы представлены многообразием типов графиков (графики, категоризованные графики, последовательные графики и т.д.) и методов их визуализации (выборка данных, закрашивание, проекции, вращение и т.п.).

И, наконец, матричные методы – методы, основанные на портфельном анализе. Портфель ВУЗа – это совокупность относительно самостоятельных стратегических бизнес-единиц (в данной статье – это направления подготовки специалистов по укрупненным группам специальностей), принадлежащих высшему учебному заведению. Основным приемом портфельного анализа является построение п-мерных матриц, с помощью которых бизнес-единицы могут сравниваться друг с другом по различным критериям. Следует отметить, что на практике, как правило, для анализа комбинируют все вышеуказанные методы.

Для управления портфелем услуг профессионального образования предлагается использовать матрицу «Бостонской консалтинговой группы», модифицированную таким образом, чтобы, с одной стороны, сохранить ее основные достоинства, включая простоту визуального восприятия и привычную терминологию, а с другой стороны – использовать ее для анализа портфеля услуг профессионального образования с учетом их особенностей. Следует выделить следующие особенности услуг профессионального образования:

- неосязаемость – оценить качество предоставляемой услуги возможно лишь в процессе ее оказания;

- нетранспортабельность -услуги не отделимы от образовательного учреждения;

- риск – связан с получением профессии, квалификации, знаний и трудовых навыков;

- несохраняемость – услуги потребляются в момент их оказания, т.е. не складываются. Кроме того, научно-технический прогресс приводит к быстрому устареванию знаний;

- воздействие обучающей деятельности – будущий молодой специалист зачастую принимает прямое участие в процессе обучения;

- временная разделенность между приобретением образовательной услуги и получения соответствующего конечного результата;

- узнаваемость знаний – наличие специальных знаний, ориентированных на подготовку кадров конкретных профиля и квалификации.

Таким образом, в качестве базовой единицы исследования выступает «конкретный вид услуг профессионального образования», который востребован на рынке труда. Рассмотрим активность рынка труда в России в 2005-2008гг. (рис. 1).

Как видно из диаграммы, наибольшее количество занятых приходится на следующие сферы экономической деятельности:

- обрабатывающие производства;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- транспорт и связь;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Следует также отметить, что практически по всем видам экономической деятельности к 2008 году наблюдается снижение численности занятых, что, прежде всего, связано с мировым финансовым кризисом в июле 2008 года. Пик же занятости населения приходится на 2007 год.

На рисунке 2 приведены данные о количестве требуемых работников по видам экономической деятельности на рынке труда России. Так, наиболее востребованными позициями в 2008 году стали:

- обрабатывающие производства;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- транспорт и связь;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- образование.

Таким образом, последующий анализ будет проводиться именно по этим направлениям подготовки специалистов. В качестве характеристики каждой группы услуг (горизонтальной оси модифицированной матрицы) выступает параметр К (доля рынка) и (вертикальной оси матрицы) параметр Т (востребованность на рынке).

В качестве характеристики каждой группы услуг (горизонтальной оси модифицированной матрицы) выступает параметр К – «удельный вес числа вакантных мест по одному из направлений в общем объеме требуемых работников по видам экономической деятельности» в течение базового периода. В данном случае – 1 год (2008г).

Для каждой группы специальностей параметр К вычисляется по следующей формуле:

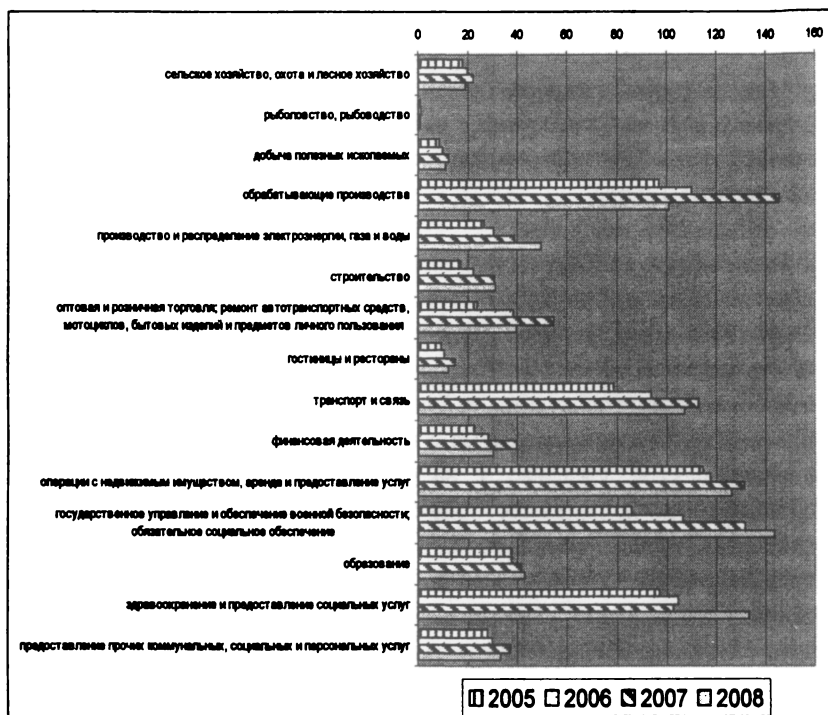


Рисунок 1. Число вакантных рабочих мест по видам экономической деятельности, тыс.

$$K_i = (Y_i / Y_0) * 100\% \quad (1)$$

где Y_0 – суммарный объем требуемых работников за отчетный период (2008г.);

Y_i – объем вакансий i – ой группы за отчетный период.

Результаты расчета представлены в табл. 1.

В качестве второй характеристики группы товара (вертикальной оси матрицы) выступает параметр T – «удельный вес числа вакантных мест в темпе изменения спроса на рынке труда» в течение анализируемого периода по линейному тренду. Линейный тренд позволяет сделать вывод о направлении движения показателя под воздействием множества факторов.

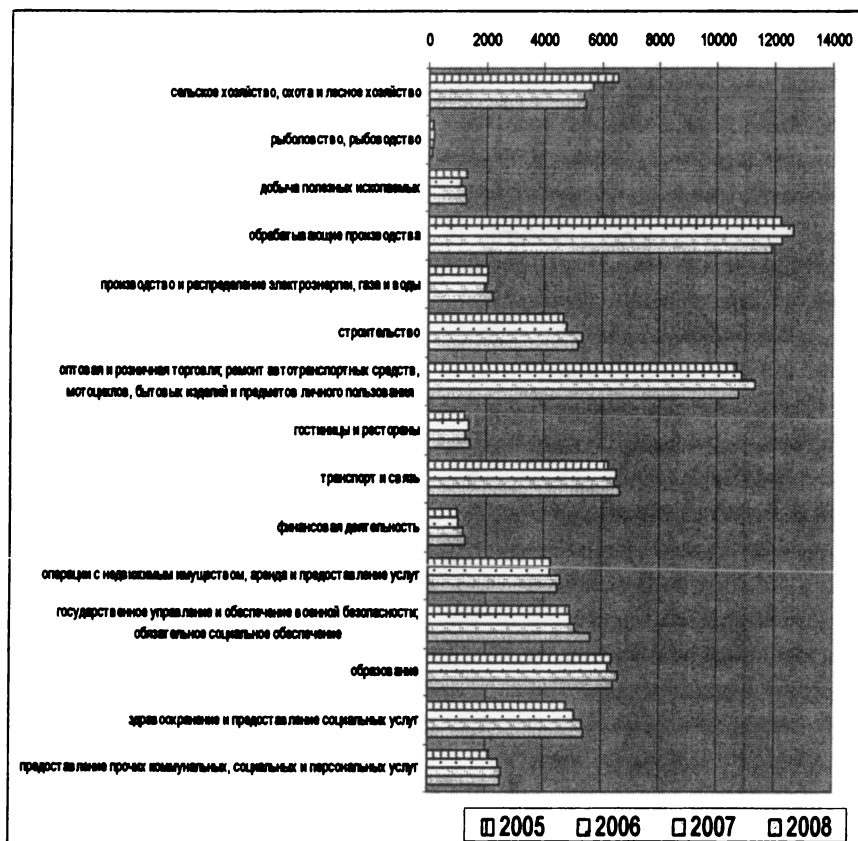


Рисунок 2. Распределение численности занятых в экономике по видам экономической деятельности, тыс. чел.

Формула линейного тренда функции объема реализации представляет собой традиционное уравнение полинома первой степени:

$$Y_0 = A_0 * X + B_0 = A_0 * X + B_0 \quad (2)$$

где Y_0 – расчетный объем спроса на рынке труда;

X – расчетный период (год);

A_0 – расчетное изменение (приращение или спад) спроса по сравнению с предыдущим расчетным периодом;

B_0 - константа уравнения, которая может быть интерпретирована как теоретический объем спроса в начальный период (2005 год).

По аналогичной формуле определяется тренд по отдельной вакансии:

$$Y_i = A_i * X + B_i \quad (3)$$

При этом $Y_0 = \Sigma Y_i$, то есть единичное приращение суммарного спроса состоит из единичных приращений (с обоими знаками) числа вакансий по видам экономической деятельности.

Параметр T определяет характер и размер вклада каждой группы вакансий в изменение суммарного темпа спроса на рынке труда и определяется для каждой группы отдельно по формуле:

$$T = (A_i / A_0) * 100\% \quad (4)$$

где A_i – коэффициент тренда i – ой группы в течение отчетного периода;
 A_0 - коэффициент тренда суммарного объема реализации в отчетном периоде.

Результаты расчета параметра T приведены в табл. 2.

Таким образом, для каждой группы вакансий определилось пространство координат, где одна из них – K – «доля рынка», а другая – T – «востребованность на рынке».

После вычисления данных значений для каждой группы получаем параметрический график (рис. 3).

Таблица 1

Результаты расчета параметра K

Вид экономической деятельности	2008 г.	
	тыс.	Удельный вес (K), %
Всего в экономике, в т.ч.	879,606	100
обрабатывающие производства	100,897	11,47
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	39,597	4,50
транспорт и связь	107,417	12,21
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	125,92	14,32
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	143,834	16,35
образование	42,888	4,88
здравоохранение и предоставление социальных услуг	133,182	15,14

«Звезды»: высокий рост рынка и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять или увеличивать. Эта группа услуг приносит большую прибыль. «Дойные коровы»: высокая доля на рынке, но низкий рост рынка. Такие услуги необходимо сохранять и максимально контролировать. «Собаки»: низкий рост и низкая доля на рынке. От данной группы услуг нужно избавляться. «Трудных детей» необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды то инвестировать, иначе- избавляться. Полученная матрица позволяет сделать следующие выводы.

Экономическую деятельность «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» следует отнести к «коровам», так как вакансии характеризуются достаточно высокими объемами спроса, но в то же время темп роста не превышает лимитного уровня – 15% и практически не подвергается изменениям. Это обусловлено тем фактом, что целевой сегмент данных групп услуг составляет достаточно устойчивая потребительская группа при среднем уровне оплаты труда. Отсюда следует, анализируемые вакансии находятся на стадии зрелости.

Таблица 2

Результаты расчета параметра Т

Вид экономической деятельности	2008г.	
	А	Параметр Т, %
Всего в экономике, в т.ч.	81,157	100
обрабатывающие производства	4,7315	5,83
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6,4588	7,96
транспорт и связь	10,618	13,08
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,838	5,96
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	19,832	24,44
образование	2,0503	2,53
здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,713	13,20

Экономическая деятельность «Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение» относится к «звездам»: высокий рост рынка и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять или увеличивать. Остальные группы вакансий попадают в квадрант «собаки»: низкий рост и низкая доля на рынке.

Таким образом, при подготовке специалистов Вузам следует обратить внимание на два направления: здравоохранение и государственное управление.

Использование модифицированной матрицы Бостонской консалтинговой группы при управлении портфелем услуг профессионального образования, позволит выделить услуги профессионального образования, которые востребованы на рынке, а, следовательно, повлиять на конкурентоспособность ВУЗа.

Под конкурентоспособностью ВУЗа при этом понимается экономическая категория, отражающая его способность выпускать конкурентоспособную «услугу», его конкурентные преимущества по отношению к другим организациям сферы образования внутри страны и за ее пределами.

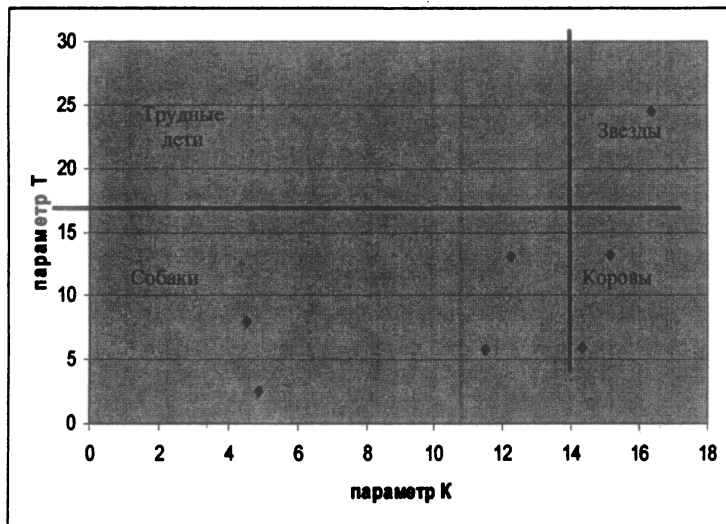


Рисунок 3. Модифицированная БКГ – матрица портфеля услуг профессионального образования

Следует отметить, что для повышения степени достоверности прогнозов востребованности на рынке услуг профессионального образования необходимо

совершенствовать предлагаемую методику расчетов, включая в нее компетентностный, сценарный подходы, расширяя круг используемых статистических данных и горизонт прогнозирования.

Г.В. Астратова А.С. Сипер Л.Н Бондарева

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Основной миссией учреждения высшего профессионального образования является предоставление населению высококачественного образования, посредством которого возможно удовлетворить свои потребности. Однако окружающая среда бизнеса сейчас подвержена динамическим изменениям, что вызывает сложности в стратегическом (долговременном) поведении вуза при планировании своей деятельности. Дополнительными осложнениями в этом вопросе следует считать небывалое снижение количества абитуриентов, которые закончат школу в 2011 г. Отсюда высшему профессиональному образованию в ближайшее время придется обратить внимание на изменение своих внутренних технологий обучения, которые с одной стороны могут удовлетворить быстро изменяющиеся потребности в профессиональном образовании, а с другой стороны выжить самому вузу.

Процесс профессионального обучения является в жизни человека один из самых длительных (4-5 лет) и важных проектов. Поэтому потенциальные потребители ищут сигналы от вуза, которые помогут им выбрать наиболее подходящее место для обучения и удовлетворения своих потребностей. С другой стороны стратегия образовательного учреждения связаны с изучением этих потребностей, разработанных норм ведения учебного процесса, которые обеспечат конкурентам способность образовательной услуги. Обязательным условием, при этом, является соблюдение правил жизненного цикла услуги, которые очень актуален в быстро меняющейся внешней окружении вуза [1].

Как и в любой другой области, бизнес-образование нуждается в прогнозировании будущих направлений обучения, которые будут востребованы рынком в течение ряда лет. Прогнозирование необходимо осуществлять с использованием системного подхода, сегментации рынка и анализа своих собственных операционных процессов, адекватных конкурентной борьбы. Однако каждая стратегия должна подкрепляться тактическими действиями в самом образовательном учреждении. К основным тактическим функциям можно отнести